International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)
Volume 6 Issue 4, May-June 2022 Available Online: www.ijtsrd.com e-ISSN: 2456 – 6470

वैश्वीकरण और विभिन्न संस्कृतियों पर इसका प्रभाव

Dr. Madhubala Singh

Assistant Professor in Sociology, Government College, Maniya, Dholpur, Rajasthan, India

ABSTRACT

वैश्वीकरण प्रतिस्पर्धी दुनिया का एक महत्वपूर्ण कारक है जो वैश्विक स्तर पर लोगों के सांस्कृतिक मूल्यों को एकीकृत और जुटाता है। तेजी से तकनीकी प्रगति के युग में, कई देशों को एकीकृत किया जाता है और वैश्वीकरण की प्रक्रिया के कारण बदल जाता है। वैश्वीकरण का सांस्कृतिक, सामाजिक, मौद्रिक, राजनीतिक और देशों के सांप्रदायिक जीवन पर व्यापक प्रभाव है। प्रचुर मात्रा में सैद्धांतिक अध्ययनों से पता चला है कि वैश्वीकरण आबादी के सांस्कृतिक जीवन में हस्तक्षेप करता है जो कई महत्वपूर्ण मुद्दों (रॉबर्टसन, 1992) को जन्म देता है। व्यापक अर्थ में, 'वैश्वीकरण' शब्द का अर्थ है सूचनाओं, विचारों, प्रौद्योगिकियों, वस्तुओं, सेवाओं, पूंजी, वित्त और लोगों के क्रॉस कंट्री प्रवाह के माध्यम से अर्थव्यवस्थाओं और समाजों का संयोजन। वैश्वीकरण को सिद्धांतकारों द्वारा उस प्रक्रिया के रूप में वर्णित किया जाता है, जिसके माध्यम से समाज और अर्थव्यवस्थाओं को विचारों, संचार, प्रौद्योगिकी, पूंजी, लोगों, वित्त, माल, सेवाओं और सूचनाओं के सीमा पार प्रवाह के माध्यम से एकीकृत किया जाता है।

ग्लोबलाइजेशन के सबसे अधिक दिखाई देने वाले सकारात्मक प्रभावों में से एक है ग्लोबली प्रतिस्पर्धा के कारण उत्पादों की गुणवत्ता में सुधार। ग्राहक सेवा और is ग्राहक उत्पादन के लिए राजा का दृष्टिकोण है, जिससे उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता में सुधार हुआ है। जैसा कि घरेलू कंपनियों को विदेशी प्रतिस्पर्धा से बाहर रहना पड़ता है, वे बाजार में जीवित रहने के लिए अपने मानकों और ग्राहकों की संतुष्टि के स्तर को बढ़ाने के लिए मजबूर होते हैं। इसके अलावा, जब एक वैश्विक ब्रांड एक नए देश में प्रवेश करता है, तो यह कुछ सद्भावना की सवारी करने में आता है, जिसे इसे जीना पड़ता है। यह बाजार में प्रतिस्पर्धा और सबसे योग्य स्थिति का अस्तित्व बनाता है।

How to cite this paper: Dr. Madhubala Singh "Globalization and its Impact on Different Cultures" Published in International Journal of Trend in Scientific Research and Development (ijtsrd), ISSN: 2456-6470, Volume-6 | Issue-4, June 2022, pp.801-806, URL: www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd50124.pdf

IJTSRD50124

Copyright © 2022 by author(s) and International Journal of Trend in Scientific Research and Development Journal. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0)

परिचय

क्रॉस कंट्री निगमन के कई पहलू हैं और राजनीतिक, सांस्कृतिक, सामाजिक और / या आर्थिक हो सकते हैं, जो सभी समान वैश्वीकरण हैं। फिर भी, वित्तीय एकीकरण सबसे आम पहलू है। आर्थिक एकीकरण में एक राष्ट्र की अर्थव्यवस्था को अंतर्राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में विकसित करना शामिल है। प्रथम विश्व युद्ध और द्वितीय के बाद दुनिया भर में वैश्वीकरण के शुरुआती रुझान कई बाधाओं के कारण कम हो गए, जिसने माल और सेवाओं की आवाजाही को प्रतिबंधित कर दिया। वास्तव में, सांस्कृतिक और सामाजिक एकीकरण आर्थिक एकीकरण से भी अधिक हैं। वैश्वीकरण से कंपनी के स्तर और राष्ट्रीय स्तर पर प्रतिस्पर्धा बढ़ जाती है, जो उत्पादकता, गुणवत्ता और नवाचार के संदर्भ में श्रम प्रभावशीलता बढ़ाने के लिए डिज़ाइन की गई रणनीतियों को अपनाने के लिए कंपनी प्रबंधन और सरकारों का नेतृत्व करती है।[1,2]

आम तौर पर, वैश्वीकरण में ऐसी अर्थव्यवस्थाएँ शामिल होती हैं जो अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा के लिए खुल रही हैं और जो अंतर्राष्ट्रीय पूंजी के खिलाफ अंतर नहीं करती हैं। नतीजतन, वैश्वीकरण अक्सर बाजारों के उदारीकरण और उत्पादक संपत्तियों के निजीकरण के साथ होता है। लेकिन वैश्वीकरण से बेरोजगारी, आकस्मिक रोजगार में वृद्धि और श्रमिक आंदोलनों को कमजोर करना भी होता है। सैद्धांतिक साहित्य का अर्थ है कि वैश्वीकरण ने देशों को यह महसूस करने के लिए बनाया है कि वे व्यापार को बढ़ावा देने और प्रतिस्पर्धी लाभ प्राप्त करने के लिए अपने सांस्कृतिक मूल्यों और आर्थिक आदान-प्रदान को साझा कर सकते हैं। वैश्वीकरण के उत्साह ने सरकारों को भी एक वैश्विक अर्थव्यवस्था के गुणों के लिए लागू किया है। प्रबंधन अध्ययन ने वैश्वीकरण की प्रक्रिया को परिभाषित किया है। फ्रेजर (2007) ने बताया कि वैश्वीकरण आजकल हर टिप्पणीकार के होंठों पर एक शब्द है, लेकिन संतोषजनक ढंग से परिभाषित करना बहुत मुश्किल है, क्योंकि यह आर्थिक, समाजशास्त्रीय, राजनीतिक, सांस्कृतिक और पर्यावरण जैसे कई अलग-अलग संदर्भों में उत्पन्न होता है।

विकसित देशों में अधिकांश सफल उभरते बाजार राज्य के स्वामित्व वाले उद्योगों के निजीकरण का परिणाम हैं। इन उद्योगों के लिए उपभोक्ता मांग बढ़ाने के लिए उनमें से कई अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अपनी मूल्य श्रृंखला का विस्तार और विस्तार करने का

प्रयास कर रहे हैं। व्यवसाय प्रबंधन पर वैश्वीकरण का प्रभाव सीमाओं के पार लेनदेन की संख्या में अचानक वृद्धि से देखा जाता है। पैदावार की रक्षा करने और प्रतिस्पर्धा बनाए रखने के लिए, व्यवसायों को अपने पदचिह्नों की एक विस्तृत श्रृंखला विकसित करने के लिए जारी है क्योंकि यह लागत को कम करता है और पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं का आनंद लेता है।[3,4]

बहुराष्ट्रीय निगम वैश्वीकरण का एक परिणाम है। वे वैश्वीकरण की प्रक्रिया के भीतर एक केंद्रीय भूमिका पर कब्जा कर लेते हैं जैसा कि वैश्विक विदेशी प्रत्यक्ष निवेश प्रवाह के माध्यम से प्राप्त होता है। पश्चिमी अर्थव्यवस्थाओं में यूरोप के भीतर उनकी सांद्रता ने आकार की बाधाओं को जन्म दिया है, इसलिए नए भौगोलिक क्षेत्रों की आवश्यकता है जिससे वे बाजार में बहुत अधिक प्रतिस्पर्धा का सामना करेंगे। इसके माध्यम से वे अपने बाजार का विस्तार करेंगे और पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं का आनंद लेंगे क्योंकि वैश्वीकरण समय अंतरिक्ष संपीड़न की सुविधा देता है, अर्थव्यवस्थाएं सभी स्तरों पर प्रतिस्पर्धा करती हैं जिसमें निवेशकों को आकर्षित करना शामिल है।

विकसित देशों में लोगों के पास रोजगार की असुरक्षा है। लोग अपनी नौकरी खो रहे हैं। विकसित देशों ने विनिर्माण और सफेद कॉलर नौकरियों को आउटसोर्स किया है। इसका मतलब है कि उनके लोगों के लिए कम नौकरियां हैं। इसका कारण यह है कि विनिर्माण कार्य उन देशों के लिए आउटसोर्स किए जाते हैं जहां विनिर्माण वस्तुओं और मजदूरी की लागत उनके देशों की तुलना में कम है। उन्होंने चीन और भारत जैसे विकासशील देशों को आउटसोर्स किया है। भारत जैसे सस्ते स्थानों के लिए आउटसोर्सिंग के कारण एकाउंटेंट, प्रोग्रामर, संपादक और वैज्ञानिक जैसे अधिकांश लोगों की नौकरी चली गई है।

वैश्वीकरण के कारण श्रम का शोषण हुआ है। सस्ते सामान के उत्पादन के लिए सुरक्षा मानकों की अनदेखी की जाती है। "व्यवहार में, हालांकि, लैटिन अमेरिका में हालिया अनुभव यह रहा है कि कई ऐसे खुले हाथों वाले बहुराष्ट्रीय कंपनियों ने लागत और बाजार के विचारों के कारण, चीन, या दक्षिण पूर्व एशिया में अपने संचालन को स्थानांतरित कर दिया"।[5,6]

विचार-विमर्श

वैश्वीकरण की अवधारणा का अर्थ है कि दुनिया छोटी होने के साथ-साथ बड़ी भी हो रही है। वैश्वीकरण उत्पाद विकास, उत्पादन, सोर्सिंग और विपणन के लिए अंतरराष्ट्रीय निवेश, व्यापार और रणनीतिक गठजोड़ को शामिल करते हुए फर्मों की सीमा पार गतिविधियों को विकसित करने में योगदान दे सकता है। ये अंतर्राष्ट्रीय गतिविधियाँ कंपनियों को नए बाजारों में प्रवेश करने के लिए, उनके तकनीकी और संगठनात्मक लाभों का फायदा उठाने और व्यावसायिक लागत और जोखिमों को कम करने के लिए। अन्य सिद्धांतकारों ने कहा कि वैश्वीकरण एक सामाजिक घटना है जो कई अलग-अलग मुद्दों के संदर्भ में भौगोलिक सीमा को परिभाषित करता है।

भूमंडलीकरण एक विजयी प्रकाश के रूप में, दुनिया के हर कोने में पूंजीवाद की पैठ के रूप में, इसके साथ दुनिया की सभी आबादी के लिए श्रम और बाजार अर्थव्यवस्था के अंतर्राष्ट्रीय विभाजन के फल में भाग लेने की संभावना है। देशों के बीच तीव्र आर्थिक, सांस्कृतिक और संस्थागत एकीकरण की प्रक्रिया के रूप में वैश्वीकरण। यह एसोसिएशन व्यापार, निवेश और पूंजी प्रवाह, तकनीकी विकास, और अंतरराष्ट्रीय मानकों के प्रति आत्मसात करने के दबाव के उदारीकरण से प्रेरित है। वैश्वीकरण ने देशों के बीच बाधाओं को कम कर दिया है, इस प्रकार राष्ट्रों के बीच आर्थिक प्रतिस्पर्धा को मजबूत करने, उन्नत प्रबंधन प्रथाओं के प्रसार और कार्य संगठन के नए रूपों और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर स्वीकार किए गए श्रम मानकों के साझाकरण के परिणामस्वरूप।[7,8]

वैश्वीकरण का अभिजात वर्ग का क्षेत्र है क्योंकि दुनिया के कई हिस्सों में वे एकमात्र ऐसे लोग हैं जो वैश्विक बाजार में उपलब्ध कई उत्पादों को खरीदने के लिए पर्याप्त रूप से समृद्ध हैं। विभिन्न पृष्ठभूमि के उच्च शिक्षित और धनाढ्य लोग पश्चिमी देशों में रहते हैं। पश्चिमी शैली, चूंकि संपन्नता और शक्ति का प्रतीक हैं, इसलिए अभिजात वर्ग अक्सर दूसरों को प्रभावित करने के लिए पश्चिमी शैली के उत्पादों और व्यवहार के पैटर्न को अपनाता है। आज पश्चिमी संस्कृति और व्यवहार और भाषा के पैटर्न अंतरराष्ट्रीय व्यापार के प्रमुख हैं।

संयुक्त राज्य अमेरिका कई अन्य देशों और समाजों पर शक्तिशाली प्रभाव डालता है। दुनिया में आज एक लोकप्रिय सांस्कृतिक शक्ति है। आर्थिक रूप से प्रभावी पश्चिम की लोकप्रिय उपभोक्ता संस्कृति अन्य क्षेत्रों, संस्कृतियों, देशों और समाजों को लगातार और अनिवार्य रूप से रूपांतरित कर रही है। इसके अलावा, इस तरह के परिप्रेक्ष्य का अर्थ है कि तकनीकी परिवर्तन, मास मीडिया, और उपभोक्ता उन्मुख विपणन अभियान अपनी छवि में जो कुछ भी स्पर्श करते हैं, उसका रीमेक बनाने के लिए मिलकर काम करते हैं। यहां तक कि समाज, धर्म और प्रौद्योगिकी के बारे में दृष्टिकोण और विचार वैश्वीकरण द्वारा लाए गए सांस्कृतिक प्रसार से बदल जाते हैं। उदाहरण के लिए, अमेरिका में मैकडॉनल्ड्स फास्ट, सस्ते और सुविधाजनक भोजन का प्रतिनिधित्व करते हैं, जबकि यह दुनिया भर में समान नहीं है। यह चीन और रूस जैसे अन्य देशों में इसकी उच्च कीमत है जहां इसमें सांस्कृतिक अनुभव शामिल है।

वैश्वीकरण के कारण मूल्य में उतार-चढ़ाव आया है। प्रतिस्पर्धा में वृद्धि के कारण, विकसित देशों को अपने उत्पादों के लिए अपनी कीमतें कम करने के लिए मजबूर किया जाता है, इसका कारण यह है कि चीन जैसे अन्य देश कम लागत पर माल का उत्पादन करते हैं जो विकसित देशों में उत्पादित वस्तुओं की तुलना में सस्ता होने के लिए माल बनाता है। इसलिए, विकसित देशों के लिए अपने ग्राहकों को बनाए रखने के लिए उन्हें अपने माल की कीमतें कम करने के लिए मजबूर किया जाता है। यह उनके लिए एक नुकसान है क्योंकि इससे उनके देशों में सामाजिक कल्याण को बनाए रखने की क्षमता कम हो जाती है।

परिणाम

कई सिद्धांतकारों ने कहा कि पर्यावरण में परिवर्तन के सकारात्मक और नकारात्मक दोनों पहलू हैं। ये यथास्थिति को बदलने की दिशा में ड्राइविंग या प्रतिरोध को प्रोत्साहित करते हैं। यह वैश्वीकरण, और वैश्विक संगठन के परिणामस्वरूप प्रसार के सापेक्ष सबसे स्पष्ट है। वैश्वीकरण में तेजी लाने वाले चार कारक हैं।

बाजार की अनिवार्यता: मुक्त, परिवर्तनीय मुद्राओं, बैंकिंग के लिए खुली पहुंच और कानून द्वारा लागू अनुबंधों की विशेषता वाले बड़े, अंतरराष्ट्रीय बाजारों की राष्ट्रीय अर्थव्यवस्थाओं पर प्रभाव।

संसाधन अनिवार्य: प्राकृतिक संसाधनों की कमी, कृषि योग्य भूमि, खनिज संसाधनों और धन के साथ-साथ अतिभोग से मुक्त राष्ट्रों और उनकी गतिविधियों की एक-दूसरे पर निर्भरता बढ़ रही है। अविकसित राष्ट्रों को धनी देशों की पूंजी, तकनीक और मस्तिष्क शक्ति की आवश्यकता होती है, जबकि प्रथम विश्व अर्थव्यवस्थाएं विकासशील राष्ट्रों के प्राकृतिक और मानव संसाधनों पर उत्तरोत्तर निर्भर हैं।

यह अनिवार्य है: ग्लोब संचार, विज्ञान और प्रौद्योगिकी में आधुनिकीकरण सार्वभौमिकरण या योजनाकरण में योगदान करते हैं।[9,10]

पारिस्थितिक अनिवार्यता: वैश्वीकरण का उन राष्ट्रों की पारिस्थितिकी और पर्यावरण पर बहुत प्रभाव पड़ता है, जिन्हें ऐसे सरोकारों की परवाह किए बिना शोषण करने के बजाय नकारात्मक प्रभावों को कम करने वाले सुरक्षा उपायों की आवश्यकता होती है।

भारत वैश्वीकरण का मुख्य प्रस्तावक था। भारत सरकार ने 1991 में अपनी आर्थिक नीति में बड़े संशोधन किए जिसके द्वारा उसने देश में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की अनुमति दी। इसके परिणामस्वरूप, भारतीय उद्योग का वैश्वीकरण बड़े पैमाने पर हुआ। भारत में, विदेशी मुद्रा के नेतृत्व में बड़े संकट के कारण उन्नीसवीं शताब्दी में आर्थिक विस्तार देखा गया था। घरेलू अर्थव्यवस्था के उदारीकरण और वैश्विक अर्थव्यवस्था के साथ भारत के बढ़े हुए समावेश ने सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) की वृद्धि दर को बढ़ाने में मदद की जिसने वैश्विक स्तर पर अच्छी स्थिति बनाई। भारतीय उद्योग में वैश्वीकरण के प्रभावों को देखा जाता है क्योंकि इस प्रक्रिया को उद्योग में बड़ी मात्रा में विदेशी निवेश विशेष रूप से बीपीओ, दवा, पेट्रोलियम और विनिर्माण उद्योगों में लाया जाता है। परिणामस्वरूप, उन्होंने भारतीय अर्थव्यवस्था को काफी बढ़ावा दिया। भारतीय उद्योग में वैश्वीकरण के प्रभावों का लाभ यह है कि कई विदेशी कंपनियां भारत में उद्योग स्थापित करती हैं, विशेष रूप से फार्मास्युटिकल, बीपीओ, पेट्रोलियम, विनिर्माण और रासायनिक क्षेत्रों में और इसने भारतीय लोगों को रोजगार के बेहतरीन अवसर प्रदान करने में मदद की है। साथ ही इससे देश में बेरोजगारी और गरीबी के स्तर को कम करने में मदद मिली। यह देखा गया है कि भारत में वैश्वीकरण की प्रमुख ताकतें आउटसोर्स आईटी और व्यवसाय प्रक्रिया आउटसोर्सिंग सेवाओं के विकास में रही हैं। पिछले कई वर्षों से, भारत में अमेरिका और यूरोप में ग्राहकों की सेवा के लिए स्थानीय और विदेशी दोनों कंपनियों द्वारा नियोजित कुशल पेशेवरों की संख्या में वृद्धि हुई है। ये देश भारत की कम लागत लेकिन अत्यधिक प्रतिभाशाली और अंग्रेजी बोलने वाले कार्य बल का लाभ उठाते हैं, और वैश्विक संचार तकनीकों जैसे कि वॉइस-ओवर आईपी (वीओआइपी), ईमेल और इंटरनेट का उपयोग करते हैं, अंतर्राष्ट्रीय उद्यम स्थापित करके अपनी लागत का आधार कम करने में सक्षम रहे हैं भारत में आउटसोर्स किए गए ज्ञान-कार्यकर्ता संचालन। विदेशी कंपनियां अपने साथ अत्यधिक उन्नत प्रौद्योगिकी लेकर आईं और इसने भारतीय उद्योग को तकनीकी रूप से अधिक उन्नत बनाया। भारत में वैश्वीकरण उन कंपनियों के लिए फायदेमंद रहा है जिन्होंने भारतीय बाजार में कदम रखा है। शोधकर्ताओं ने यह सिफारिश की है कि भारत को अपनी आर्थिक स्थिति बढ़ाने के लिए पांच महत्वपूर्ण क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करना होगा। क्षेत्रों में तकनीकी उद्यमशीलता, छोटे और मध्यम उद्यमों के लिए नए व्यवसाय के उद्घाटन, गुणवत्ता प्रबंधन का महत्व, ग्रामीण क्षेत्रों में नई संभावनाएं और वित्तीय संस्थानों के निजीकरण शामिल हैं।[11]

निर्यात और आयात गतिविधियों के संदर्भ में, कई भारतीय कंपनियों ने अपने कारोबार का विस्तार किया है और वैश्विक स्तर पर जैसे फास्ट फूड, पेय, और स्पोर्ट्सवियर और परिधान उद्योग में प्रसिद्ध हो गए हैं। रिकॉर्ड्स ने संकेत दिया कि कृषि निर्यात देश के कुल वार्षिक निर्यात का लगभग 13 से 18% है। 2000-01 में, US $ 6 मिलियन से अधिक मूल्य के कृषि उत्पादों का निर्यात किया गया था, जिनमें से 23% का योगदान अकेले समुद्री उत्पादों में था। हाल के वर्षों में समुद्री उत्पाद कुल कृषि निर्यात में सबसे बड़े योगदानकर्ता के रूप में उभरे हैं, जो देश के कुल कृषि निर्यात का पांचवां हिस्सा है। अनाज (ज्यादातर बासमती चावल और गैर-बासमती चावल), तेल के बीज, चाय और कॉफी अन्य प्रमुख उत्पाद हैं जिनमें से प्रत्येक देश के कुल कृषि निर्यात का लगभग 5 से 10% हिस्सा है। वैश्वीकरण ने भारत में मांस, पश्चिमी फास्ट फूड, सोडा और ठंडे पेय की बढ़ती खपत के रूप में खाद्य पदार्थों के निर्यात को गति दी, जिसके परिणामस्वरूप सार्वजनिक स्वास्थ्य संकट हो सकता है। भारत की समृद्ध जैव विविधता ने स्थानीय रूप से उपलब्ध संस्थाओं से तैयार कई स्वस्थ खाद्य पदार्थों का उत्पादन किया है। लेकिन बड़े विज्ञापन अभियानों के साथ बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा विपणन लोगों को अपने उत्पादों का सहारा लेने के लिए प्रेरित करता है।

वैश्वीकरण की प्रक्रिया के साथ, टेलीविजन की पहुंच शहरी आबादी के 20% (1991) से बढ़कर शहरी आबादी के 90% (2009) तक पहुँच गई है। यहां तक कि ग्रामीण क्षेत्रों में उपग्रह टेलीविजन का बड़ा बाजार है। शहरों में, इंटरनेट की सुविधा हर जगह है और ग्रामीण क्षेत्रों तक भी इंटरनेट सुविधाओं का विस्तार है। भारत के शहरी क्षेत्रों में वैश्विक खाद्य श्रृंखला / रेस्तरां की वृद्धि हुई है। हर शहर में अत्यधिक मल्टीप्लेक्स मूवी हॉल, बड़े शॉपिंग मॉल और उच्च वृद्धि वाले आवासीय देखे जाते हैं। भारत में मनोरंजन क्षेत्र का एक वैश्विक बाजार है। आर्थिक उदारीकरण के बाद, बॉलीवुड ने अपने क्षेत्र का विस्तार किया और वैश्विक स्तर पर एक प्रमुख उपस्थिति दिखाई। उद्योग ने अधिक वैश्विक और आधुनिक बनने के नए तरीके तलाशने शुरू किए। भारत में, पश्चिम के साथ आधुनिकता देखी जाती है। इसलिए, पश्चिमी दर्शन को बॉलीवुड फिल्मों में शामिल किया जाने लगा। जैसे-जैसे ये नए सांस्कृतिक संदेश भारतीय आबादी तक पहुंचने लगे, भारतीय फिल्मकारों को अपनी पारंपरिक भारतीय सांस्कृतिक विचारधारा के पुनर्मूल्यांकन के लिए प्रेरित किया गया। बॉलीवुड फिल्में अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर भी वितरित और स्वीकृत की जाती हैं। बड़ी अंतरराष्ट्रीय कंपनियां (वॉल्ट डिज़नी, 20 वीं शताब्दी फॉक्स और कोलंबिया पिक्चर्स) इस क्षेत्र में निवेश कर रही हैं। अरमानी, गुच्ची, नाइकी और ओमेगा जैसे प्रसिद्ध अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड भी भारतीयों के फैशन स्टेटमेंट के बदलते हुए भारतीय बाजार में निवेश कर रहे हैं।

वैश्वीकरण ने दुनिया में विदेशी व्यापार का निर्माण और विस्तार किया है। वे चीजें जो केवल विकसित देशों में पाई जाती थीं, अब वे दुनिया भर के अन्य देशों में पाई जा सकती हैं। लोग अब जो चाहें और किसी भी देश से प्राप्त कर सकते हैं। इसके माध्यम से विकसित देश अपना माल दूसरे देशों को निर्यात कर सकते हैं। देश अंतरराष्ट्रीय व्यापार के माध्यम से व्यापार करते हैं, जिससे वे वैश्विक स्तर पर माल का आयात और निर्यात करते हैं। सामान निर्यात करने वाले इन देशों को तुलनात्मक लाभ मिलता है। दुनिया में देशों की व्यापार गतिविधियों को नियंत्रित करने और विनियमित करने के लिए संगठनों की स्थापना की गई है ताकि निष्पक्ष व्यापार हो। विश्व व्यापार संगठन एक शक्तिशाली अंतर्राष्ट्रीय संगठन के रूप में उभरे जो अंतर्राष्ट्रीय व्यापार नियमों, कॉपीराइट, सब्सिडी, करों और शुल्कों पर नीतियों का पालन करने के लिए व्यक्तिगत सरकारों को प्रभावित करने में सक्षम है। राष्ट्र आर्थिक परिणामों का सामना किए बिना नियमों को नहीं तोड़ सकते।

व्यापार, विदेशी पूंजी और विश्व वित्तीय बाजारों पर निर्भर राष्ट्रों की संख्या बहुत बढ़ गई। विदेशी व्यापार में लगे देशों को तुलनात्मक लाभ मिलता है। पोस्टकार्डियन ट्रेड सिद्धांतों ने भविष्यवाणी की थी कि श्रम और पूंजी गहन वस्तुओं में विशेषज्ञता गरीब और अमीर देशों के बीच भारी वेतन अंतराल को पालेगी, जो कि विकासशील और विकसित देशों में बड़े पैमाने पर श्रमिक आप्रवास से बाद में बख्शा गया है।

भारत में वैश्वीकरण के सबसे अधिक सकारात्मक प्रभावों में से एक विदेशी पूंजी का प्रवाह है। भारत में उत्पादन इकाइयाँ शुरू करके बहुत सारी कंपनियों ने सीधे भारत में निवेश किया है, लेकिन हमें जो देखने की ज़रूरत है वह है विदेशी निवेश की मात्रा जो विकासशील देशों में बहती है। भारतीय कंपनियाँ, जो भारत में और तटों पर, दोनों में अच्छा प्रदर्शन कर रही हैं, विदेशी निवेश को बहुत अधिक आकर्षित करेंगी, और इस प्रकार यह भारत में उपलब्ध विदेशी मुद्रा के भंडार को बढ़ाती है। यह अमेरिका और अन्य विकसित देशों में वैश्वीकरण के सकारात्मक प्रभावों में से एक है क्योंकि विकासशील देश उन्हें एक अच्छा निवेश प्रस्ताव देते हैं।[12]

प्रबंधकों के उद्देश्य कुछ स्थितियों में स्टॉकहोल्डर्स के साथ समान नहीं हो सकते हैं। कॉरपोरेशन जितना अधिक जटिल होगा, शेयरधारकों के लिए प्रबंधन की कार्रवाइयों की निगरानी करना उतना ही मुश्किल होगा, क्योंकि इससे प्रबंधकों को शेयरधारकों की कीमत पर अपने स्वयं के हित में कार्य करने की अधिक स्वतंत्रता मिलती है। बहुराष्ट्रीय फर्म राष्ट्रीय फर्मों की तुलना में अधिक जटिल हैं। प्रबंधक अंतर्राष्ट्रीय विविधीकरण के पक्ष में हो सकते हैं क्योंकि यह फर्म के विशिष्ट जोखिम को कम करता है या उनकी प्रतिष्ठा में इजाफा करता है। ये लक्ष्य शेयरधारकों के लिए बहुत कम रुचि के हो सकते हैं। शेयरधारकों और प्रबंधकों के बीच हितों का यह विचलन, घरेलू फर्मों के सापेक्ष बहुराष्ट्रीय कंपनियों के मूल्य को कम कर सकता है।

जहां तक गरीबी में कमी का सवाल है, भूमंडलीकरण ने विकासशील देशों में गरीबी में कमी लाने में भूमिका निभाई। डीड में अधिकांश विकसित देशों ने गरीबी रेखा से नीचे रहने वाले अपने अनुपात में गरीबी में कमी का अनुभव किया, जिसमें चीन, भारत, वियतनाम जैसे तेजी से विकासशील देश शामिल हैं। जबकि अन्य देशों जैसे उप-सहारा अफ्रीका ने एक विपरीत प्रवृत्ति दर्ज की।

वैश्वीकरण के माध्यम से, विभिन्न देशों के लोगों को वैश्विक के भीतर रोजगार के अवसर प्रदान किए जाते हैं। इसने आउटसोर्सिंग की अवधारणा तैयार की है। विकसित देश विकासशील देशों को काम प्रदान करना पसंद करते हैं जहां लागत सस्ती होती है। भारत जैसे विकासशील देशों को ग्राहक सहायता, सॉफ्टवेयर विकास, लेखा, विपणन और बीमा जैसे कार्य दिए जाते हैं। इसलिए जिस देश को काम दिया जाता है उसे नौकरी मिलती है।

इसने उभरते बाजारों में निवेश करने और वहां उपलब्ध प्रतिभाओं को टैप करने का मौका दिया है। विकासशील देशों में, अक्सर पूंजी की कमी होती है जो घरेलू कंपनियों के विकास में बाधा डालती है और इसलिए, रोजगार। ऐसे मामलों में, व्यवसायों की वैश्विक प्रकृति के कारण, विकासशील देशों के लोग भी रोज़गार प्राप्त कर सकते हैं।

यह एक शक्तिशाली शक्ति है जो दुनिया को एक परिवर्तित समानता की ओर ले जाती है। इसमें सर्वहारा संचार, परिवहन और यात्रा है। हर जगह अलग-अलग जगहों के लोग प्रौद्योगिकी के माध्यम से उन सभी चीजों को चाहते हैं जो उन्होंने सुनी, देखी या अनुभव की हैं। इसके प्रबंधन के माध्यम से संगठन दुनिया के विभिन्न स्थानों से ज्ञान प्राप्त कर सकते हैं जिनका उपयोग संगठन में किया जा सकता है।

टेलिविज़न और मेडियास ने अपेक्षाकृत छोटी राष्ट्रीय एकता और वास्तविकता से, वैश्विक बाजार और अंतर्राष्ट्रीय चिंताओं में, दुनिया की धारणा को प्रभावित करने में बड़ी भूमिका निभाई। चूंकि बहुराष्ट्रीय कंपनियां नए स्थानों में सहायक कंपनियों की स्थापना करती हैं, वे यह जानती हैं कि अभिभावक से लेकर स्थानीय ऑपरेशन तक कैसे पहुंचते हैं। ज्ञान एक इकाई से दूसरी इकाई के रूप में बहता है पूरे संगठन को विकास गतिविधि से लाभ होता है। ज्ञान हस्तांतरण में संगठनों द्वारा उपयोग किए जाने वाले तरीकों में से एक कर्मियों का आंदोलन है, जो बहुराष्ट्रीय कंपनियों के भीतर होता है। यह विभिन्न संस्कृतियों के लोगों के साथ विभिन्न स्थितियों में काम करने के बारे में ज्ञान का एक बैंक बनाता है और यह ज्ञान के एक भंडार का प्रतिनिधित्व करता है जिसे विकसित किया जा सकता है और इसका उपयोग संगठन को लाभ पहुंचाने के लिए किया जाता है।[13]

दृष्टिकोण से वैश्वीकरण के सकारात्मक प्रभाव के साथ-साथ नकारात्मक प्रभाव भी हैं। इसने उच्च शिक्षा उदाहरण विश्वविद्यालयों की पहुंच बढ़ा दी है और विकासशील देशों में ज्ञान की खाई को कम किया है, इसमें समान रूप से नकारात्मक पहलू हैं जो उन देशों में विश्वविद्यालयों को गंभीर रूप से खतरे में डाल सकते हैं। इस दृष्टि से यह उच्च शिक्षण संस्थानों तक पहुँच बढ़ाने के माध्यम से विकासशील देशों में अधिक सकारात्मक प्रभाव लाया है। आज आप दुनिया में सबसे अच्छी शैक्षिक सुविधाओं की खोज में आगे बढ़ सकते हैं, जिसमें विकासशील देश बिना किसी बाधा के शामिल हैं। यह माध्यमिक विद्यालयों से

उत्पादन में वृद्धि, उच्च शिक्षा में महिलाओं की अधिक भागीदारी, स्नातकों के लिए एक बढ़ती निजी क्षेत्र की मांग और विदेशी देशों में शिक्षा प्राप्त करने की अत्यधिक लागत के कारण है, खासकर उन लोगों के लिए।

वैश्वीकरण दुनिया की बेरोजगारी की स्थिति के लिए एक दोष है हालांकि यह कुछ नौकरियों के अवसरों को लाया। इस तथ्य के बावजूद कि इसने नौकरियों के अवसरों को वैश्विक स्तर पर पहुंचाया लेकिन यह अभी भी मौजूदा स्थिति के लिए एक दोष है। "यह सच है कि वैश्विक आर्थिक एकीकरण और बढ़ी हुई यात्रा के परिणामस्वरूप राष्ट्रीय और उद्यम स्तरों पर प्रतिस्पर्धा में वृद्धि हुई है, उत्पादकों को लागत में कटौती करने, दक्षता में सुधार करने और उत्पादकता बढ़ाने के तरीके खोजने के लिए मजबूर किया गया है"।

"1980-2000 के दौरान रोजगार के स्तर को निर्धारित करने के लिए सबसे महत्वपूर्ण कारक राष्ट्रीय या क्षेत्रीय मैक्रोइकॉनॉमिक नीतियां थीं, जिन्हें लागू किया गया और निरंतर किया गया। उदार मैक्रोइकॉनॉमिक सुधार के साथ उन देशों के अलावा, लचीले श्रम बाजारों और रोजगार प्रथाओं को बढ़ावा देने वाली राजनीति, विकेन्द्रीकृत औद्योगिक संबंध प्रणाली और श्रम के विवेकपूर्ण प्रवर्तन को आगे बढ़ाया। दूसरी ओर, रोजगार कानूनों, विनियमों, और नीतियों वाले देशों ने उच्च स्तर के रोजगार का अनुभव किया क्योंकि वे कई रोजगार नौकरियों को आकर्षित करने और बनाए रखने में सक्षम नहीं थे "।

उदाहरण के लिए, इंडोनेशिया ने बेरोजगारी और गरीबी का सामना किया, जो दो दशकों में अनुभव नहीं होने के स्तर तक बढ़ गया, स्वास्थ्य की स्थिति खराब हो गई, और प्राकृतिक वातावरण खराब हो गया।

निष्कर्ष

वैश्वीकरण के कारण शैक्षिक क्षेत्र में व्यापक प्रभाव देखा जाता है जैसे कि साक्षरता दर उच्च हो जाती है और विदेशी विश्वविद्यालय विभिन्न भारतीय विश्वविद्यालयों के साथ सहयोग कर रहे हैं। भारतीय शैक्षिक प्रणाली सूचना प्रौद्योगिकी के माध्यम से वैश्वीकरण की चुनौतियों का सामना करती है और यह विकासात्मक शिक्षा में नए प्रतिमानों को विकसित करने के अवसर प्रदान करती है। औपचारिक, गैर-औपचारिक और अनौपचारिक शिक्षा के बीच का अंतर तब मिट जाएगा जब औद्योगिक समाज से सूचना समाज में कदम रखा जाएगा। वैश्वीकरण नए उपकरणों और तकनीकों को बढ़ावा देता है जैसे ई-लर्निंग, फ्लेक्सिबल लर्निंग, डिस्टेंस एजुकेशन प्रोग्राम और ओवरसीज ट्रेनिंग।

वर्तमान भारतीय समाज में यह देखा गया है कि वैश्वीकरण के माध्यम से, महिलाओं को नौकरी के विकल्पों के लिए कुछ अवसर प्राप्त हुए हैं और मानवाधिकारों के एक हिस्से के रूप में महिलाओं के अधिकारों को मान्यता मिली है। उनके सशक्तिकरण ने वैश्विक एकजुटता और समन्वय के माध्यम से रोजगार की स्थिति में सुधार के काफी अवसर और संभावनाएं दी हैं। यह पाया गया है कि कंप्यूटर और अन्य तकनीकों के विकास ने महिलाओं को बेहतर तरीके से, फ्लेक्स टाइमिंग, और घर और कॉर्पोरेट स्तर पर उनकी भूमिका और स्थिति पर बातचीत करने की क्षमता के लिए सक्षम किया।

वैश्वीकरण के कुछ नकारात्मक प्रभाव हैं जैसे कि इस प्रक्रिया ने ग्रामीण और शहरी भारतीय बेरोजगारी, झुग्गी राजधानियों के विकास और आतंकवादी गतिविधियों के खतरे के बीच असमानता बनाई। वैश्वीकरण ने विदेशी कंपनियों और घरेलू कंपनियों के बीच भारतीय बाजार में प्रतिस्पर्धा बढ़ाई। विदेशी सामान भारतीय सामान से बेहतर होने के कारण, उपभोक्ता विदेशी सामान खरीदना पसंद करते थे। इससे भारतीय उद्योग कंपनियों के लाभ की मात्रा कम हो गई। यह मुख्य रूप से दवा, विनिर्माण, रसायन और इस्पात उद्योगों में हुआ। भारतीय उद्योग पर वैश्वीकरण के नकारात्मक प्रभाव यह हैं कि प्रौद्योगिकी के आने से आवश्यक श्रम की संख्या कम हो जाती है और इसके परिणामस्वरूप विशेष रूप से दवा, रसायन, विनिर्माण और सीमेंट उद्योगों के क्षेत्र में बेरोजगारी बढ़ रही है। भारत में कुछ लोग जो गरीब हैं उन्हें वैश्वीकरण का लाभ नहीं मिलता है। अमीर और गरीब के बीच एक बढ़ती हुई खाई है जो कुछ आपराधिक गतिविधियों को जन्म देती है। व्यवसाय की नैतिक जिम्मेदारी कम हो गई है। भारत में वैश्वीकरण का एक और बड़ा नकारात्मक प्रभाव यह है कि भारत के युवा अपनी पढ़ाई को बहुत जल्दी छोड़ देते हैं और कॉल सेंटर से जुड़कर नीरस काम करने के बाद अपने सामाजिक जीवन को कम करने के लिए तेजी से पैसा कमाते हैं। प्रत्येक दैनिक उपयोग योग्य वस्तुओं की वृद्धि हुई है। इससे सांस्कृतिक पहलू पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। विवाह की संस्था तेज दर से टूट रही है। वैवाहिक जीवन को बनाए रखने के बजाय अधिक लोग तलाक की अदालतों में आ रहे हैं। वैश्वीकरण का भारत की धार्मिक स्थिति पर काफी प्रभाव है। वैश्वीकरण ने एक ऐसी आबादी को खड़ा किया है जो अज्ञेयवादी और नास्तिक है। पूजा स्थलों पर जाने वाले लोग समय के साथ कम होते जा रहे हैं। वैश्वीकरण ने देश में राष्ट्रवाद और देशभक्ति को कम कर दिया है।

यह कहा जा सकता है कि वैश्वीकरण मौजूदा कारोबारी माहौल में कारक को प्रेरित कर रहा है। वैश्वीकरण के कारण कंपनियों के लिए कुछ चुनौतियां हैं जैसे प्रवासन, स्थानांतरण, श्रम की कमी, प्रतिस्पर्धा, और कौशल और प्रौद्योगिकी में परिवर्तन। वैश्वीकरण पारंपरिक सामाजिक संबंधों को पूरी तरह से नई और बहुत गतिशील स्थितियों के साथ सामना करने के बाद से सामाजिक भागीदारों के दृष्टिकोण को शक्तिशाली रूप से प्रभावित करता है। राजनीतिक क्षेत्र में, वैश्वीकरण गरीबी, कुपोषण, अशिक्षा, अस्वस्थता और सीमा पार आतंकवाद और वैश्विक आतंकवाद से लड़ने में मदद करता है। महिलाओं की स्थिति के संदर्भ में वैश्वीकरण ने महिलाओं के कर्तव्यों के स्टीरियोटाइपिक पैटर्न के पुनर्मिलन को दर्शाया है जैसे कि बच्चों को पीछे के मैदान में ले जाना और उनकी देखभाल करना और विभिन्न विविध व्यवसायों को उठाना और इस प्रकार उनके जीवन को काफी जीवंत और जीवंत बनाना। वैश्वीकरण प्रदूषण और शुद्धता के विचारों को ढीला करने और अस्पृश्यता के उन्मूलन और उनके साथ जुड़े कई सामाजिक-सांस्कृतिक और आर्थिक विकलांगों के रास्ते में सांस्कृतिक समरूपता को बढ़ावा देने में अनुसूचित जाति के लोगों को लाभान्वित करता है। माल के वैश्वीकरण ने पश्चिमी ब्रांड नामों के लिए भारत में उत्साह विकसित किया है। उपभोक्तावादी मानसिकता को सावधानी से बढ़ावा दिया गया है। इससे पूंजी को बचाने या घरेलू संचय की प्रवृत्ति पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। अन्त में, भारतीय परिदृश्य

में, वैश्वीकरण ने एक उपभोक्ता ऋण समाज का विकास किया। आज, लोग सामान और सेवाएँ खरीद सकते हैं भले ही उनके पास पर्याप्त क्रय शक्ति न हो और वैश्वीकरण के युग में ऋण जुटाने की संभावना आसान हो गई हो। क्रेडिट कार्ड ने उपभोक्तावाद को बढ़ावा दिया है और कई परिवारों को ऋणग्रस्तता में धकेल दिया है। उसी समय भारत में जन-मीडिया पर वैश्वीकरण का प्रतिकूल प्रभाव पड़ा है। वर्तमान में, घटनाओं की वास्तविक कवरेज और होने को बहुत महत्व नहीं मिलता है क्योंकि यह एक समाचार पत्र या टीवी चैनल के खड़े होने का निर्धारण नहीं करता है। वैश्वीकरण ने भारत में पत्रकारिता की नैतिकता का उल्लंघन किया है।

संक्षेप में, वैश्वीकरण की प्रक्रिया ने वैश्विक लोगों के औद्योगिक पैटर्न के सामाजिक जीवन को बदल दिया है और इसका भारतीय व्यापार प्रणाली पर काफी प्रभाव है। आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक संरचनाओं का वैश्वीकरण सभी युगों में हुआ। पहले, प्रक्रिया की गति धीमी थी। आज सूचना प्रौद्योगिकी की शुरुआत के साथ, संचार के नए तरीकों ने दुनिया को बहुत छोटी जगह बना दी है। इस प्रक्रिया के साथ, एक बड़ा बाजार स्थान है। वैश्वीकरण के परिणामस्वरूप माल की एक श्रृंखला के उत्पादन में वृद्धि हुई है। बहुराष्ट्रीय कंपनियों ने पूरी दुनिया में विनिर्माण संयंत्र स्थापित किए हैं। इसके सकारात्मक प्रभाव हैं और भारत कई बाधाओं को दूर करेगा और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर व्यापार का विस्तार करने के लिए वैश्विक नीतियों को अपनाएगा। भारत आर्थिक और राजनीतिक क्षेत्रों में अंतर्राष्ट्रीय मान्यता प्राप्त कर रहा है और मजबूत हो रहा है।[14]

प्रतिक्रिया दें संदर्भ

[1] भूमंडलीकरण का उद्भव (देशबन्धु), 2000

[2] जानिए वैश्वीकरण का महत्व और दुष्परिणाम क्या हैं? 2001

[3] 2004 विकास और वैश्वीकरण.तथ्य और आंकड़े, 2003

[4] भारतीय अर्थव्यवस्था में वैश्वीकरण, उदारीकरण (लोकहिंदी), 2004

[5] मिशिगन विश्वविद्यालय में विलियम डेविडसन , 2005

[6] संस्थान,https://web.archive.org/web/20081222102539/http://www.wdi.umich.edu/2006

[7] अंतरराष्ट्रीय अध्ययन का अर्जेण्टीनी केंद्र, 2007

[8] असमानता परियोजना यूनिवर्सिटी ऑफ टेक्सास (University of Texas) से, 2009

[9] यूसी रिवरसाइड (UC Riverside) पर विश्व प्रणाली के अनुसंधान के लिए संस्थान, 2010

[10] पारिस्थितिकी और सोसायटी (Ecology and Society) जर्नल से लचीलापन, पैनार्की (स्वतंत्र, दबाव रहित होकर चुनी गई सरकार) और विश्व प्रणाली विश्लेषण, 2011

[11] मुक्त व्यापर को चुनौती:एक वैश्विक अर्थव्यवस्था में प्रतिस्पर्धा और समृद्विफेडरल रिजर्व अध्यक्ष बेन बर्मांके (Ben Bernanke) के द्वारा एक भाषण, 2004

[12] वैश्वीकरण दुनिया को हिला देता है बीबीसी समाचार, 2009

[13] वैश्वीकरण :मुरे वाइडनबॉम के द्वारा आश्चर्य भूमि या बंजर भूमि, 2008

[14] ल्यूक मार्टेल के द्वारा वैश्वीकरण सिद्धांत, 2005